

Marga Ferréz cambia la moda de los bolsos con sus creaciones artísticas y metropolitanas.

26 de noviembre de 2011. En la sexta edición del Fitting Room de Bilbao, destaca de entre todas las exposiciones de jóvenes diseñadores, los bolsos Marga Ferréz; complementos llenos de personalidad, geometría e inspirados en el ambiente urbano que los convierten en bolsos útiles, cómodos y resistentes para la actividad diaria.

Marga Ferréz es el nombre de una joven diseñadora que, debido a sus inquietudes y carácter innovador, se impone en la sexta edición del Fitting Room en Bilbao con una línea de complementos que no dejan indiferente a nadie.

Los bolsos Marga Ferréz son los estandartes que introducen una filosofía completamente diferente en el mundo de la moda. “Los bolsos tienen un corte sencillo y geométrico, sin ornamentación necesaria y en donde premian los colores vibrantes”, describe su diseñadora. Ferréz elabora cada bolso de forma exclusiva inspirándose en el arte y en el entorno metropolitano y urbano, por lo que están pensados “para la comodidad y la versatilidad del uso diario. Se busca una gran calidad en los acabados y en los materiales, para aumentar su resistencia y vida útil”, dice su creadora. Aunque la mujer cosmopolita es su fuente de inspiración, Ferréz no puede negar que sus diseños también beben de la gran marca catalana e internacional, Custo, y de otras marcas que denotan carácter como Skunkfunk.

La historia de los bolsos Marga Ferréz se fundamentan en unos inicios que ya hacían prever el éxito en su futuro. “Todo empezó hacer un par de años, cuando empecé a elaborar bolsos personalizados y exclusivos para mi círculo de amistades. Dado la buena aceptación que tuvieron, decidí aventurarme a crear mi propia marca y materializar, así, mis ideas en complementos para que todos aquellos que quieran puedan disfrutarlos”, explica la diseñadora.

Hoy por hoy, ya se pueden adquirir bolsos Marga Ferréz en tiendas por internet y en páginas de artesanía como Artesanum. De todos modos, los bolsos de la diseñadora tienen tanta personalidad que ya están en proceso de venderse en tiendas de moda independientes.